



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО
АВТНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА
ДЕПАРТАМЕНТ АРХИТЕКТУРЫ
И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА

ул. Восход, 4, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628404
Тел. (3462) 52-82-43; канц. 52-82-34
факс (3462) 52-80-35
E-mail: dag@admsurgut.ru

Генеральному директору Союза
«Сургутской торгово-
промышленной палаты»
А.А. Чурмановой

от 26.10.2022 № 02-02-7737/2
на № от

Уважаемая Анна Анатольевна!

На Ваши предложения, поступившие в рамках публичных консультаций, проведенных в период с 03.10.2022 по 14.10.2022, в целях оценки регулирующего воздействия проекта решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», направляю информацию о результатах учтенных (принятых) и отклоненных предложений с обоснованием причин отклонения, согласно приложению.

Если представленные обоснования достаточны, прошу Вас направить информацию о снятии замечаний (предложений) на адрес электронной почты homa_to@admsurgut.ru.

В случае несогласия предлагаю Вам провести урегулирование разногласий с разработчиком в период с 27.10.2022 по 02.11.2022 посредством телефонных переговоров. О принятом решении прошу уведомить разработчика проекта.

Благодарю Вас за участие в публичных консультациях в электронном виде с использованием Портала проектов нормативных правовых актов (<http://regulation.admhmao.ru>).

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

Заместитель директора
департамента

Подписано электронной подписью

Сертификат:
11C665D8EA0B0BEB8C3622703B56552E
Владелец:
Усов Алексей Васильевич
Действителен: 01.03.2022 с по 24.05.2023

А.В. Усов

Исполнитель:
Хома Татьяна Олеговна,
главный специалист отдела архитектуры, художественного
оформления и регулирования рекламной деятельности
департамента архитектуры и градостроительства,
тел.: (3462) 52-82-39
26.10.2022

Информация о результатах рассмотрения предложений

№ п/п	Поступившее предложение по проекту	Позиция разработчика (обоснование)
1	<p>Приложением 3 Проекта предлагается установить минимальные расстояния между типовыми отдельно стоящими рекламными конструкциями, что, по мнению Сургутской ТПП, приведет к нарушению прав субъектов предпринимательской деятельности – рекламораспространителей, заключивших с уполномоченным органом Администрации города Сургута, договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – договор) по результатам проведения торгов.</p> <p>Принятие Проекта в предлагаемой редакции приведет к возможному расторжению действующих договоров, что в свою очередь нанесет ущерб рекламораспространителям, поскольку существующие места установки, на которые выданы разрешения в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций не будут соответствовать вышеуказанным требованиям. Кроме этого, владельцы рекламных конструкций будут вынуждены нарушить обязательства перед рекламодателями по действующим договорам.</p> <p>Кроме этого, в Проекте отсутствует положение, определяющее порядок действий владельцев рекламных конструкций, которые окажутся размещены с нарушением соответствующих требований.</p> <p>Кроме этого, в пояснительной записке отсутствует информация о том, проводился ли анализ действующей схемы размещения</p>	<p>Принять. Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения</p>

	рекламных конструкций на предмет соответствия размещенных в настоящее время рекламных конструкций минимальным расстояниям, предлагаемым Проектом, а также отсутствуют сведения о количестве рекламных конструкций, которые не будут соответствовать соответствующим минимальным расстояниям	
2	<p>Проектом предусмотрен запрет размещать отдельно стоящие рекламные конструкции на земельных участках по отношению друг к другу с нарушением радиусов визуального комфорта, установленных для каждого типа рекламных конструкций и указанных в приложении 3 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута (далее – Правила), за исключением рекламных (рекламно-информационных) конструкций, устанавливаемых в зонах с особым регулированием радиусов визуального комфорта, также указанных в приложении 3 к Правилам.</p> <p>Однако в тексте Проекта не уточнено, что подразумевается под радиусом визуального комфорта, зонами с особым регулированием радиусов визуального комфорта, а из приведенного в Проекте рисунка 2 приложения 3 к Правилам не представляется возможным определить размер указанных радиусов.</p> <p>Кроме этого, в пояснительной записке к Проекту отсутствует информация о том, проводился ли анализ действующей схемы размещения рекламных конструкций на предмет соответствия радиусам визуального комфорта, а также отсутствуют сведения о количестве рекламных конструкций, которые не будут соответствовать радиусам визуального комфорта</p>	<p>Принять.</p> <p>Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения и пояснительной записки</p>

3	<p>Проектом вводятся новые типы рекламных конструкций (афишная тумба, уникальная рекламная конструкция), в связи с чем, необходимо будет внести изменения в действующую схему размещения рекламных конструкций, вследствие чего увеличится количество рекламных конструкций, что противоречит позиции администрации города Сургута, которая заключается в сокращении количества рекламных конструкций в городе</p>	<p>Отклонить.</p> <p>В соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городских округов. В этой связи рассматриваемая норма проекта Решения следствие прямой законодательной делегации, установленной Федеральным законом.</p> <p>Количество рекламных конструкций регулируется Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Сургута, утвержденной постановлением Администрации города от 19.03.2014 № 1846, изменения в которую вносятся с учетом архитектурного облика сложившейся застройки города.</p> <p>Вводимое правовое регулирование позволит расширить и усовершенствовать типы и виды рекламных конструкций по вновь выдаваемым разрешениям на установку и эксплуатацию</p>
---	--	---

4	<p>При определении типов рекламных конструкций в тексте Проекта приводятся возможные технологии смены изображения, однако не у всех типов конструкций указан электронный способ смены изображения, между тем, согласно действующей редакции части 6 статьи 3 Правил распространения рекламы (социальной рекламы) на всех типах рекламных конструкций может осуществляться в том числе, с помощью электронной системы демонстрации и смены рекламных изображений.</p> <p>Принимая во внимание развивающиеся на сегодняшний день технологии в сфере распространения рекламы, а также позицию Администрации города Сургута о сокращении количества рекламных конструкций целесообразно предусмотреть электронный способ смены изображения на всех типах рекламных конструкций, на которых технически возможно</p>	<p>рекламных конструкций, что в свою очередь повлияет на улучшение качества рекламы в городе</p> <p>Принять.</p> <p>Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения</p>
5	<p>В Проекте указан такой тип рекламной конструкции как рекламная конструкция в составе остановочного пункта (совмещенная с конструктивными элементами остановочного пункта), однако не указаны возможные технологии демонстрации изображения, в связи с чем, предлагаем определить их в тексте Проекта</p>	<p>Принять.</p> <p>Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения</p>
6	<p>При определении такого типа рекламной конструкции как медиафасад Проектом установлены возможные конструкции устанавливаемого медиа-полотна, однако принимая во внимание совершенствование и модернизацию электронных технологий, используемых в сфере распространения рекламы, целесообразно</p>	<p>Принять.</p> <p>Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения</p>

	<p>не конкретизировать конструкции медиа-полотна, либо установить открытый перечень.</p> <p>Вывод: Сургутская торгово-промышленная палата считает, что проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» требует доработки с учетом поступивших предложений.</p> <p>Зарегистрировано в реестре отзывов по ОРВ Сургутской ТПП за № 28 от 10.10.2022</p>	
--	---	--